



Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A.

ul. Ofiar Oświęcimskich 36
50-059 Wrocław

tel. +48 71 78 35 310
fax +48 71 78 353 11

ZAŁĄCZNIK NR 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej realizuje projekt „Wokół Wrocławia - promocja walorów środowiska naturalnego gmin otaczających aglomerację jako nowy produkt turystyczny Dolnego Śląska”, dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, realizowanego w ramach Działania 6.5 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego.. W ramach zadań projektu jest wydanie wielojęzycznych materiałów promocyjnych: map, folderów, plakatów, oraz publikacji pokonferencyjnej.

Przyjęto w projekcie wykonanie materiałów promocyjnych najwyższej jakości.

W związku z tym poszczególne materiały powinny posiadać następujące parametry:

Zadanie 1. Mapa

1. projekt graficzny (min. 2 propozycje) i kartograficzny,
2. format B2,
3. papier kartograficzny g - print 90g,
4. falcowana na 6/4,
5. druk wersja polska – angielska - niemiecka jednocześnie,
6. wklejana w okładkę twardą karton 270g,
7. druk jednostronny w pełnym kolorze.

Zadanie 2. Folder informacyjny

1. projekt graficzny (min. 3 propozycje),
2. format 1/3 A4 w pionie,
3. 48 stron + okładka,
4. środek kreda mat 135g + lakier offset mat,
5. druk pełny kolor,
6. okładka 300g mat + folia mat druk dwustronnie,
7. oprawa szyta,
8. tłumaczenie na języki: angielski, niemiecki.

Zadanie 3. Plakat nr 1 (1 wersja tematyczna)

1. projekt graficzny (min. 3 propozycje),
2. format A4
3. papier kreda błysk 150-170g,
4. kolor 4/0,
5. lakier offsetowy,
6. tłumaczenie na języki; angielski, niemiecki, czeski.

Zadanie 4. Plakat nr 2 (2 odrębne wersje tematyczne)

1. projekt graficzny (dla każdej wersji tematycznej oddzielny – min. 3 propozycje dla każdej z wersji),
2. format B2,
3. papier kreda błysk 150-170g,
4. kolor 4/0,
5. lakier offsetowy,
6. tłumaczenie na języki; angielski, niemiecki, czeski.

Zadanie 5. Publikacja

1. projekt graficzny (min. 3 propozycje),
2. format A5
3. 40 stron + okładka,
4. papier kreda mat 160g,
5. druk pełny kolor, cyfrowy,
6. okładka 300g mat + folia mat, druk dwustronny kolorowy,
7. oprawa szyta,
8. tłumaczenie na języki: angielski, niemiecki.

Oprócz wymagań jakościowych, zamawiający stawia dodatkowe, tj.:

1. wydrukowania całej partii każdego zadania na jednakowym papierze wyprodukowanym (aby uniknąć różnic w odcieniach czy fakturze papieru).
2. po uzgodnieniach roboczych i zatwierdzeniu plików graficznych a przed wydrukiem każdego zadania, o czym jest mowa w § 4 umowy, Zamawiający żąda przedstawienia próbki gotowego egzemplarza
3. takiego zapakowania materiałów promocyjnych w opakowaniach zbiorczych, aby nie były odkształcone.
4. magazynowania w miejscu odpowiednim dla tego rodzaju materiału (sucho, przewiewnie, itp.).
5. dla łatwiejszego obliczania ilości przekazywanych materiałów promocyjnych, opakowania zbiorcze dla zadań 1, 2. powinny zawierać okrągłą ilość druków, np. 1000, 1500, 2000, i wielokrotności ilości 500 szt.
6. dowóz i magazynowanie odbywa się na koszt i ryzyko wykonawcy.
7. Wykonawca dostarczać będzie materiały promocyjne konkretnie do wskazanego pokoju w budynku ARAW wraz z przygotowanym przez siebie protokołem przekazania (może to być dokument typu w-z), który będzie podpisywany przez obie strony i przekazywany do pracownika ARAW odpowiedzialnego za prowadzenie umowy.
8. termin dostawy to jeden dzień roboczy od zgłoszenia, jednak dostawa nie może nastąpić później niż do godziny 14 dnia następnego.
9. Wykonawca ma obowiązek wyznaczyć osobę odpowiedzialną ze swojej strony za prowadzenie umowy i podać do niej kontakt telefoniczny i e-mailowy.
10. wszelkie ustalenia robocze mogą odbywać się za pośrednictwem poczty e-mailowej.
11. zamówienia składane będą także drogą e-mailową, a te złożone telefonicznie, dodatkowo potwierdzone zostaną e-mailem.