



Oficjalna inauguracja projektu AKCELERATOR DESIGNU
28 maja 2009, Sala Wielka, Ratusz Miejski

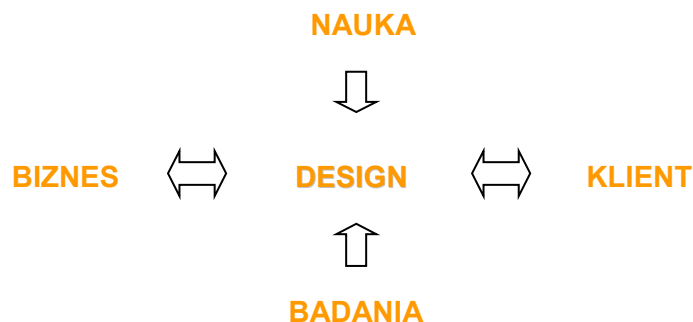
AKCELERATOR DESIGNU we Wrocławiu

AKCELERATOR DESIGNU WE WROCŁAWIU to POROZUMIENIE,

którego CELEM jest propagowanie idei (funkcjonującej od lat na rynkach zachodnich), że sukces przedsiębiorstw (również MŚP) opiera się w dużej mierze na DESIGNIE, przy czym DESIGN nie jest rozumiany jako „ładne przedstawienie nowego produktu”, ale cały proces dążący do stworzenia towaru lub usługi, który jest maksymalnie praktyczny, funkcjonalny, ergonomiczny, innowacyjny, a przy tym ładny, atrakcyjny, artystyczny, bezpieczny i stosunkowo tani. Z założenia, projekty podjęte w ramach Akceleratora mają dążyć do: spajania zagadnień wzornictwa i zarządzania produktem i innowacją, stymulowania współpracy przedsiębiorstw z akademickimi środowiskami innowacyjnymi, stymulowania wymiany informacji, wiedzy i doświadczeń pomiędzy środowiskiem przedsiębiorców a środowiskiem designerów, architektów i inżynierów, wspierania przedsiębiorstw i uczelni w zakresie tworzenia konkurencyjnych produktów dla rynku, wspierania przedsiębiorstw i uczelni w zakresie pozyskiwania wykwalifikowanych, kreatywnych kadr projektantów i designerów.

DESIGN to konieczność

Niezbędna jest ŚWIADOMOŚĆ WAŻNOŚCI DESIGNU. Należy promować współpracę między MŚP a projektantami wzornictwa przemysłowego i grafiki użytkowej. Pomogą oni nie tylko zmodernizować produkt, ale również opracować efektywną strategię promocji i sprzedaży. Istotne jest połączenie doświadczenia rynkowego z głęboką **wiedzą teoretyczną oraz praktyczną znajomością zagadnień związanych z procesem rozwoju nowego produktu**. Design poza swoim tradycyjnym obszarem w coraz większym stopniu **koncentruje się na projektowaniu procesów, strategii, komunikacji, czy codziennych zachowań**, wiąże on takie dziedziny jak **produkcja, handel, kultura, komunikacja, obyczaje**.



Cele projektu

- 1) Stworzenie platformy łączącej projektowanie wzornicze z zarządzaniem innowacjami oraz zarządzaniem produktem lub usługą a także stymulującej wymianę informacji, wiedzy i doświadczeń pomiędzy środowiskiem **przedsiębiorców** a **designerami** (lokalni projektanci, architekci, inżynierowie - absolwenci wrocławskich uczelni).
 - a) stymulacja współpracy designerów z przedsiębiorcami
 - b) szerzenie wiedzy o designie niezbędnym w każdym przedsiębiorstwie
- 2) Wykształcenie specjalistów gotowych do kierowania rozwojem nowego produktu/usługi w przedsiębiorstwach oraz ich wdrażania do produkcji oraz efektywnego wprowadzania na rynek.
- 3) Wykreowanie przestrzeni ekspozycyjnej - powierzchni wystawienniczo-biurowej promującej lokalne inicjatywy designerskie
 - a) rewitalizacja budynków przemysłowych w oficynie przy głównym szlaku komunikacyjnym ul. Dubois 33/35; dzięki niespotykanemu klimatowi miejsce to doskonale nadaje się na stworzenie innowacyjnego centrum designerskiego (jednocześnie wsparcie rewitalizacji dzielnicy i budowa jej nowej marki)
 - b) wpisanie projektu w plany rewitalizacji Wrocławia opracowywane i prowadzone przez Biuro Rozwoju Gospodarczego Urzędu Miejskiego Wrocławia - odnowienie wrocławskiego traktu handlowego (biegnącego ulicą Bolesława Chrobrego przez plac św. Macieja oraz ulicę Władysława Łokietka) i stworzenia tam miejsca zakupów niecodziennych i prestiżowych – ulicy designerów

Projekty w projekcie

- SERIA WYKŁADÓW, PREZENTACJI i WARSZTATÓW (dla przedsiębiorców) – niezbędne jest podniesienie świadomości konieczności wykorzystania designu przez

przedsiębiorców (głównie MŚP); partnerzy projektu planują cykl zajęć praktycznych, połączonych z prezentacjami i wykładami; strony przygotowujące projekt starają się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- KREATYWNA KLASA – projekt zakłada udostępnienie szkołom ponadgimnazjalnym, a docelowo również podstawowym i gimnazjom, programów firmy AUTODESK do projektowania trójwymiarowego, mających na celu stymulowanie kreatywnego myślenia (tu: również do zilustrowania eksperymentów, doświadczeń oraz zobrazowania koncepcji przestrzenności obiektów); konieczne będzie przeszkolenie nauczycieli w zakresie umiejętności obsługi poszczególnych programów, i zachęcenie ich do wykorzystywania tych narzędzi na prowadzonych lekcjach; strony przygotowujące projekt starają się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
- PODYPLOMOWE STUDIA ZARZĄDZANIA DESIGNEM – specjalistyczne studia opracowywane (następnie prowadzone) przez Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, mające na celu wykształcenie specjalistów w dziedzinie zarządzania wzornictwem, spajających szerokie obszary wiedzy zarówno z tematyki właśnie designu jak i projektowania i produkcji produktu
- SERIA WYKŁADÓW/SZKOLEŃ (dla artystów, designerów itp.) – konieczne jest zapoznanie artystów, designerów, projektantów wzornictwa przemysłowego itp., z zasadami działania przedsiębiorstw; brak tej świadomości znacząco pogarsza współpracę obu środowisk i zniechęca do kooperacji
- CENTRUM Rozwoju ZAWODOWEGO „Krzywy Komin” – AKCELERATOR DESIGNU = rewitalizacja budynków poprzemysłowych w oficynie przy głównym szlaku komunikacyjnym ul. Dubois 33/35; dzięki niespotykanemu klimatowi miejsce to doskonale nadaje się na stworzenie m. innymi innowacyjnego centrum designerskiego (jednocześnie stworzenie nowej marki dla obecnie podupadłej dzielnicy Wrocławia)
- WITRYNY DLA MŁODYCH ARTYSTÓW – w pasażu / na krużganku jednej z kamienic na pl. Solnym istnieje możliwość realizacji specjalnych witryn, w których młodzi lokalni artyści mogliby wystawiać i sprzedawać swoje prace; konieczne jest opracowanie projektu witryn oraz jego późniejsza realizacja
- „WITRYNY NADODRZA – OKNO NA ŚWIAT” będzie miał charakter konkursu skierowanego przede wszystkim do studentów ASP (indywidualnie lub w grupach). Przedmiotem konkursu będzie stworzenie systemu witryn dla sklepów oraz zakładów usługowych i rzemieślniczych znajdujących się przy:

- ul. Bolesława Chrobrego,
 - pl. Św. Macieja,
 - ul. Władysława Łokietka,
 - ul. Henryka Probusa
 - oraz budynków narożnych ww., z adresami innych ulic.
- GALERIA DESIGNERÓW – istnieje możliwość zaadoptowania lokalu w kamienicy przy pl. Solnym na cele rozwoju środowiska DESIGNERSKIEGO oraz popularyzacja idei DESIGNU wśród mieszkańców i przedsiębiorców aglomeracji; konieczna jest koncepcja adaptacji lokalu oraz koncepcja funkcjonowania centrum (serie wykładów, wystaw, spotkań, warsztatów)
 - PRAKTYKI DLA STUDENTÓW ASP – dotychczasowy brak kontaktu uczelni z lokalnymi inwestorami uniemożliwiał studentom ASP kontakt z prawdziwym otoczeniem biznesu; w ramach AKCELERATORA należy stworzyć możliwość zastosowania zdobywanej wiedzy młodym artystom w konkretnych zakładach pracy – konieczne jest zapoczątkowanie programu praktyk; przeprowadzono już kilka rozmów z firmami z Aglomeracji Wrocławskiej, które zainteresowane są udziałem w projekcie i stworzeniem stanowisk dla praktykantów.

Partnerzy projektu

- AUTODESK
- Urząd Miejski Wrocławia
- Politechnika Wrocławska
- Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu
- Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej SA
- inne